

Análisis Plan Estratégico de Turismo y Rol de la Secretaría TIC

El Plan Estratégico de Turismo de Armenia se orienta a consolidar el destino como un referente de turismo sostenible, competitivo e innovador, aprovechando sus ventajas naturales, culturales y su ubicación en el Paisaje Cultural Cafetero. El plan estructura sus líneas de acción en torno a la mejora de la experiencia del visitante, el fortalecimiento empresarial, la sostenibilidad ambiental, la gobernanza y la promoción del destino.

Ejes Estratégicos del Plan

1. Competitividad y calidad turística

Busca fortalecer la oferta turística mediante capacitación, certificaciones de calidad y formalización empresarial.

2. Sostenibilidad turística

Promueve la conservación ambiental, el uso responsable de recursos y la integración de comunidades locales.

3. Promoción y posicionamiento del destino

Se enfoca en estrategias de marketing territorial, identidad de marca y visibilidad nacional e internacional.

4. Gobernanza y articulación institucional

Propone coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios para una gestión eficiente del turismo.

5. Innovación y transformación digital

Integra herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia turística y la toma de decisiones basada en datos.

Rol Estratégico de la Secretaría TIC

La Secretaría TIC se convierte en un habilitador transversal del plan, permitiendo acelerar el cumplimiento de metas a través de la transformación digital del sector turístico.

1. Digitalización del Ecosistema Turístico

- Implementación de plataformas digitales para operadores turísticos.
- Desarrollo de portales integrados de oferta turística.
- Impulso a la formalización mediante herramientas tecnológicas.

2. Inteligencia de Datos y Analítica

- Creación de un **Observatorio Turístico Inteligente**.
- Uso de analítica de datos para medir flujo de turistas, comportamiento y tendencias.
- Integración con sistemas nacionales e internacionales de información turística.

3. Experiencia Turística Inteligente

- Desarrollo de aplicaciones móviles con información en tiempo real.
- Implementación de señalización inteligente (códigos QR, realidad aumentada).
- Uso de tecnologías emergentes para enriquecer la experiencia del visitante.

4. Marketing Digital y Promoción

- Estrategias de posicionamiento digital del destino.
- Gestión de redes sociales y campañas basadas en datos.
- Uso de SEO, SEM y contenido multimedia para atraer turistas.

5. Conectividad y Territorios Inteligentes

- Ampliación de cobertura de internet en zonas turísticas.
- Implementación de zonas WiFi públicas.
- Infraestructura tecnológica para destinos turísticos inteligentes (DTI).

6. Formación y Apropiación Digital

- Capacitación a empresarios turísticos en competencias digitales.
- Programas de alfabetización digital para comunidades.
- Fortalecimiento de capacidades en comercio electrónico y marketing digital.

7. Innovación y Emprendimiento

- Apoyo a startups de turismo tecnológico.
- Desarrollo de laboratorios de innovación turística.

- Fomento de soluciones basadas en TIC para sostenibilidad.

Impacto Esperado

La articulación entre el Plan Estratégico de Turismo y la Secretaría TIC permitirá:

- Mejorar la competitividad del destino.
- Incrementar la visibilidad y llegada de turistas.
- Optimizar la gestión pública basada en datos.
- Promover un turismo sostenible con bajo impacto ambiental.
- Fortalecer la economía local y la inclusión social.

Conclusión

El cumplimiento de las metas del plan depende en gran medida de la incorporación efectiva de tecnologías digitales. La Secretaría TIC no solo actúa como soporte técnico, sino como un actor estratégico que impulsa la innovación, la sostenibilidad y la transformación del turismo hacia un modelo inteligente, resiliente y competitivo.